

E.S.S. ECOWHAT S.A.S.

Exécution du marché de
Fourniture en matériels hydro-économiques et cuves
pour les particuliers et les collectivités du territoire

de la Communauté de communes de Bugey Sud
Consultation n° : 2023-25

- QUESTIONNAIRE 1 – Architecture et contenu type de la Plateforme web

03/04/24





Interpréter ce document, et le remplir :

Ce document vous permet de déterminer les modalités techniques du site web qu'EcoWhat développera pour l'opération.

Chaque modalité choisie entraînera un développement technique spécifique, qui doit obligatoirement être déterminé en amont de la rédaction du contenu.

L'ensemble des choix devra donc être **ferme et définitif**, notamment afin qu'EcoWhat procède à la création du calendrier global de l'exécution du programme visé par le marché.

Table des matières

A.	Nom d'opération et nom de domaine	4
	Choix du nom de l'opération	4
	Réservation du nom de domaine	5
B.	Eléments de Charte graphique	5
C.	Architecture globale du site web	5
	Onglet Page d'accueil	5
	Onglet Enjeux de l'eau sur le territoire	6
	Onglet Boîte à outils	6
	Onglet Boutique	7
	Onglet Nous contacter / F.A.Q.	7
D.	Volet Création de comptes client	7
	Ajout section « Enquête de satisfaction et/ou étude d'impact de l'opération » :	8
	Ajout section « Typologie des bénéficiaires » :	8
	Ajout section « Nombre d'usagers du logement » :	8
	Ajout section « Identification Fournisseur / n° compteur / n° abonné » :	9
	Ajout section « Je souhaite recevoir des informations sur les ateliers de sensibilisation (Ex : Préservation milieu naturel, sobriété en eau potable, mon potager sobre en eau...) » :	9
E.	Volet Boutique web	9
	NOUS CONTACTER	11

A. Nom d'opération et nom de domaine

Protocole succinct pour le choix du nom de l'opération, et du nom de domaine du site web

Choix du nom de l'opération

Le choix doit permettre :

- Une identité que votre public peut reconnaître sur toutes les plateformes,
- Une identification facile de l'opération (presse, réseaux sociaux, mot clé sur le web),
- La création d'un logo de l'opération,
- Une déclinaison de ce nom d'opération servirait comme nom de domaine du site web.

Les termes utilisés peuvent être exhaustifs ou non, mais devraient être percutants, faciles à écrire et à énoncer, être distinctifs, licites, non déceptifs et disponibles.

Le nom peut être constitué :

- D'un mot, un nom Ex. : Yoplait, Guy Degrenne
- D'un slogan Ex. : Parce que vous le valez bien (L'Oréal)
- De chiffres et/ou de lettres Ex. : 307 (Peugeot), 24 Faubourg (Hermès)

Déjà très utilisé, et donc non conseillé :

- « *Chaque goutte compte* » (nous gérons déjà une opération portant ce nom)
- « *Tous économes en eau* » (nous gérons déjà une opération portant ce nom)
- « *Récup'Eau* » (nous gérons déjà une opération portant ce nom)

Nous vous conseillons de **définir 3 propositions de nom d'opération.**

Précisez ici ces choix, par ordre de préférence :

Choix 1 : HydroEco Bugey Sud

Choix 2 : EcoHydro Bugey Sud

Choix 3 :

Nous effectuerons une vérification de disponibilité sur les 3 choix retenus. Cette opération de vérification comprendra :

- Phase 1 : Recherche d'antériorité de marque déposée auprès de l'INPI (marque verbale, figurative, semi-figurative), et si les résultats sont concluants, poursuite de recherche via
- Phase 2 : Recherche d'usage de nom en marque non déposée, sur moteurs de recherche, et caractérisation de disponibilité.

Exemple Phase 2 pour le Programme « Chaque goutte compte » :

The Coca-Cola Company a déposé en 2006, puis renouvelé jusqu'en 2026 la marque verbale "FAIRE QUE CHAQUE GOUTTE COMPTE". Les produits et services protégés sont les suivants :

Cat 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques ; boissons de fruit et jus de fruit ; sirops et autres préparations pour faire des boissons.

Cat 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Pourquoi c'est un bémol ? Juridiquement, pas de problème. En revanche, cet élément peut être préjudiciable pour l'image du programme, dans la mesure où cette entreprise véhicule des messages diamétralement opposés aux nôtres, et que leur but est de vendre de l'eau en bouteilles. Après recherches, il ne s'agit pas

d'un slogan commercial pour leur eau en bouteilles, mais d'un partenariat « Every Drop Matters » (chaque goutte compte) entre le Programme des Nations-Unies pour le Développement (PNUD) et la société multinationale Coca-Cola. La collectivité a finalement jugé le risque acceptable.

Réservation du nom de domaine

Dès que le nom de l'opération sera défini et aura passé les phases de vérification, nous effectuerons les démarches suivantes :

- Recherche de déclinaison en nom de domaine,
- Recherche de disponibilité de nom de domaine,
- Et enfin la Réservation du nom de domaine (achat) pour une durée de 2 ans minimum.

A ce stade seulement, nous pourrons démarrer les démarches de création du site web, et vous pourrez intégrer le lien de redirection, partant du Site de la Communauté de Communes, vers le site de l'opération.

B.Éléments de Charte graphique

Cocher les modalités souhaitées

- ☒ Utilisation de la Charte graphique existante de la Collectivité, ou
- ☐ Création d'une Charte graphique dédiée au Programme

Dans tous les cas, nous vous remercions de [déposer dans ce dossier, en section dédiée, tout élément descriptif de la Charte graphique visée](#) (Polices d'écriture, colorimétrie, logos, dessins, illustrations, etc).

C.Architecture globale du site web

Onglet Page d'accueil

Cocher les sections souhaitées

- ☒ Opération en bref
- ☒ Mot de la Présidente ou d'une autre figure remarquable ?
- ☒ Sections Compteurs chiffrés actualisés de manière hebdomadaire ?

Si oui, lesquels ?

- ☒ Enveloppe disponible
- ☐ Subvention restante
- ☐ Foyers équipés
- ☒ Autres ? Estimations de volumes économisés selon standards usuels de consommation

types

- ☒ Financeurs

Si oui, préciser :

- ☒ Logos

- ☒ Description Lien vers le site internet des financeurs
- ☒ Communes concernées
 - Si oui, préciser ?
 - ☐ Logos
 - ☒ Nom/Description (avec cartes des communes de la CCBS, cf. site WEB CCBS)
 - ☐ Lien hypertexte vers site web des Communes
- ☒ Comment m'équiper/Comment bénéficier de l'opération ?
- ☒ Documents à télécharger ?
 - ☒ Plaquette
 - ☒ Guide complet
 - ☒ Conditions spécifiques de l'opération
- ☐ Contacts de votre collectivité (utile presse, autres collectivités)?
- ☐ Autres sections
 - Si oui, lesquelles ?

Onglet Enjeux de l'eau sur le territoire

Cocher les sections souhaitées

Souhaitez-vous présenter ces informations :

- ☒ Non
- ☐ En onglet dédié (justifie l'opération)
- ☐ En document téléchargeable (permet d'informer et de convaincre)
- ☐ Les deux

Existe-t-il un document source pour cette section ?

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ En partie. Préciser :
- ☐ Oui mais je ne suis pas l'auteur
- ☐ Je souhaite adapter un document existant portant sur un autre territoire

Nous vous remercions de [déposer dans ce dossier, en section dédiée, tout élément descriptif des enjeux du territoire](#) (Cartes, schémas, illustrations, textes, dossiers pdf etc)

Onglet Boite à outils

Cocher les documents souhaités

- ☒ Conditions spécifiques de l'offre
- ☒ Catalogue des produits disponibles

- ☒ Bon de commande postale
- ☒ Notices d'installation des équipements disponibles
- ☒ Fiches informatives
- ☒ Fiches méthodologiques
- ☒ Guide complet de l'opération (incluant tous les documents susmentionnés)
- ☒ CGV – CGU du site web
- ☐ Autres documents ?

Si oui, lesquels ? Préciser :

Onglet Boutique

Cocher les sections souhaitées

- ☒ Section préalable « Ai-je besoin des équipements » ?
- ☒ Section préalable « Réglementation eaux de pluie » ?
- ☒ Indications relatives à chaque produit – instructions spécifiques ?

Si oui, lesquelles ? Préciser : Mode d'emploi, notice de montage

Onglet Nous contacter / F.A.Q.

Cocher les sections souhaitées

Outre les indications de rigueur (ligne téléphonique, et formulaire de contact avec menu déroulant), souhaitez vous ajouter dans cet onglet une section F.A.Q. ? (Ex : <https://chaquegouttecompte-ladrome.fr/contact/>)

- ☐ Non
- ☒ Oui

Si oui, préciser les questions souhaitées (si besoin) : Mêmes rubriques que l'exemple de la Drôme (en adaptant à la CCBS)

D.Volet Création de comptes client

Les modalités obligatoires, préalables à toute commande web, permettent de :

- S'inscrire à l'opération,
- Créer un identifiant et un mot de passe sécurisé,
- Vérifier son éligibilité grâce à la sélection de sa commune de résidence au sein d'un menu déroulant,
- Indiquer ses coordonnées de contact,
- Accepter les Conditions Spécifiques de l'Offre,
- Accepter les Conditions Générales de Vente du site web,
- Accepter les Conditions Générales d'Utilisation du site web,
- Accepter la Politique de Confidentialité et le traitement des Données Personnelles.

Pour faciliter la vérification d'éligibilité de chaque bénéficiaire, nous vous remercions de [déposer dans ce dossier, en section dédiée, la liste des communes éligibles](#) et codes postaux correspondant (Idéalement, un

tableau avec la liste de communes associée à un code postal. Attention, vérifiez au préalable que ces codes postaux sont bien à jour. Ne pas utiliser ici les Codes INSEE).

Après sa création de compte, le bénéficiaire recevra un email de confirmation de création de compte, l'invitant à créer un mot de passe sécurisé, qu'il devra renseigner deux fois après avoir cliqué sur le lien de redirection.

En fonction des modalités de financement que vous avez obtenu, il est possible que vous vous soyez engagé à analyser l'impact du Programme sur la consommation d'eau potable du territoire. C'est à la Création de compte que chaque bénéficiaire devra alors s'engager à participer à cette campagne (qui peut être très brièvement évoquée, sans être précisée ou obligatoire)

Voici vos choix concernant cette section :

Ajout section « Enquête de satisfaction et/ou étude d'impact de l'opération » :

Cette disposition permettrait de créer des statistiques utiles concernant la typologie de consommation d'eau potable, avant et après achat et usage des équipements. Une campagne d'enquête de satisfaction et/ou étude d'impact de l'opération pourrait être menée par vos services ou par des tiers habilités, pour contrôler les bénéfices de l'opération, le respect des obligations déclaratives etc. Dans tous les cas, les bénéficiaires devraient explicitement accepter d'être contactés a posteriori de l'opération, et cette campagne d'enquête de satisfaction et/ou étude d'impact de l'opération devra être décrite dans les Conditions Spécifiques de l'Offre.

Cocher les modalités souhaitées

Souhaitez-vous ajouter cette question ?

☐ Non

☒ Oui

Ajout section « Typologie des bénéficiaires » :

Cette disposition permettrait de créer des statistiques utiles concernant la typologie des demandeurs, sous forme de case à cocher. Ex :

- *Je suis un particulier, je souhaite équiper ma résidence principale*
- *Je suis un particulier, je souhaite équiper ma résidence secondaire*
- *Je suis un professionnel, je souhaite équiper mon établissement*
- *Je suis un éleveur/agriculteur, je souhaite équiper mon exploitation*

Cocher les modalités souhaitées

Souhaitez-vous ajouter cette question ?

☐ Non

☒ Oui

Si oui, préciser les choix possibles : Ajouter les collectivités publiques (surtout des Mairies).

Ajout section « Nombre d'usagers du logement » :

Cette disposition permettrait de créer des statistiques utiles concernant la typologie de consommation d'eau dans les logements bénéficiaires, et pourra nous aider à analyser l'impact sociétal prospectif de l'opération.

Ex : Dans le logement à équiper, combien y a-t-il d'usagers de l'eau ?

Cocher les modalités souhaitées

Souhaitez-vous ajouter cette question ?

☐ Non

☒ Oui

Si oui, préciser la formulation souhaitée : Exemple proposé satisfaisant.

Ajout section « Identification Fournisseur / n° compteur / n° abonné » :

Cette disposition permettrait de faciliter la collecte de données utiles (accès en direct aux données de consommation des bénéficiaires de l'opération) pour les statistiques concernant l'éventuelle campagne d'enquête de satisfaction et/ou étude d'impact de l'opération. Attention, la facilitation ne serait effective que si votre Politique RGPD et votre mandat ne l'y autorise. *Ex :*

- Indiquer ici si vous payez votre Facture d'eau en direct
- Si oui, indiquez ici le nom de votre Fournisseur d'eau potable (sous forme de menu déroulant)
- Indiquez ici votre n° d'abonné
- Indiquez ici votre n° de compteur
- (Case à remplir, avec menus déroulants, et une case « Aide » décrivant ou trouver cette information sur les factures)

Cocher les modalités souhaitées

Souhaitez-vous ajouter cette question (attention, vérifiez au préalable si votre cadre RGPD le permet)?

☐ Non

☒ Oui

Si oui, préciser les données souhaitées : - n° d'abonné ; n° de compteur, en prenant en compte qu'un abonné peut avoir plusieurs numéros de compteur.

Ajout section « Je souhaite recevoir des informations sur les ateliers de sensibilisation » :

(*Ex : Préservation milieu naturel, sobriété en eau potable, mon potager sobre en eau...*)

Cette disposition permettrait récolter un consentement éventuel pour solliciter les bénéficiaires sur vos événements de sensibilisation ou ateliers pratiques à venir, et d'obtenir des statistiques utiles concernant l'appétence des bénéficiaires vis-à-vis de contenus pratiques et informatifs. Attention, vérifier au préalable si votre Politique RGPD et votre mandat ne l'y autorise.

Cocher les modalités souhaitées

Souhaitez-vous ajouter cette question ?

☒ Non

☐ Oui

E. Volet Boutique web

Les modalités obligatoires, pour à toute commande web, sont les suivantes :

- Avoir créé un compte client et accepté toutes les conditions générales et spécifiques de l'offre,

- Avoir accès au descriptif complet et détaillé des équipements, des modalités de retrait des équipements, et du processus d'installation des équipements (Catalogue détaillé, fiches produits, descriptif technique sur pages produits, schémas de montage, disposition légales d'usage des eaux collectées),
- Comprendre les maxima de subvention attribués par foyer et le nombre maximal d'équipements possible.

Toutes ces modalités sont des dispositions usuelles, pratiques ou légales.

Nous vous remercions par ailleurs de remplir le tableau suivant, qui déterminera les développements informatiques spécifiques à ce programme :

Code	Nom équipement	Si existante, Enveloppe max. attribuable (HT)	Max commande/foyer	% à payer par les bénéficiaires lors de la commande
A1	Cuve 500L	Seulement pour les commandes des particuliers, offre non ouverte aux collectivités	Cf. CCTP du marché signé	60% TTC restant à charge
A2	Cuve 1000L	Enveloppe de participation CCBS fixée à 50 000 € TTC – le prix des 4000 mousseurs « offerts » en € TTC livrés selon DQE du marché signé. Afin de proposer une participation de 40% de la CCBS	Cf. CCTP du marché signé	
B1	Douchette hydro-économe	L'Agence de l'Eau apportera 50% de participation sur tous les matériels hydroéconomiques pour les particuliers et les collectivités, sur une base de 200 000 € TTC max (montant indiqué dans la demande de subvention CCBS)	Cf. CCTP du marché signé	Pour les particuliers : 50% TTC à charge, dans la limite max de la subvention Agence de l'Eau
B2	Douchette hydro-économe pédagogique		Cf. CCTP du marché signé	
B3	Pommeau de douche mural hydro-économe		Cf. CCTP du marché signé	
B4	Pommeau de douche mural hydro-économe pédagogique		Cf. CCTP du marché signé	Pour les collectivités : 100-50 Agence de l'Eau – 20 Département (en fait 16.66 %)
B5	Réducteur de débit pour douche 6 l/min		Cf. CCTP du marché signé	

B6	Réducteur de débit pour douche 8 l/min	à l'Agence ; dossier en cours d'instruction depuis octobre 2023). Le conseil départemental de l'Ain apportera 20% de participation sur tous les matériels hydroéconomes pour les collectivités UNIQUEMENT, sur une base de 15 541.66 € HT max (montant indiqué dans la demande de subvention CCBS à l'Agence ; vote OK de fin mars 2024 : subvention de 3108 euros max attribuée).	Cf. CCTP du marché signé	puisque montant HT retenu, pas TTC).
B7	Mousseur 6 l/min pour robinet de cuisine		Cf. CCTP du marché signé	
B7Bis	Mousseur 6 l/min pour robinet de cuisine		Cf. CCTP du marché signé	
B8	Mousseur 6 l/min avec embout stop flux d'eau		Cf. CCTP du marché signé	
B9	Mousseur 4 l/min pour salle de bain		Cf. CCTP du marché signé	
B10	Sac économiseur d'eau pour toilettes		Cf. CCTP du marché signé	
B11	Mousseur 2 l/min pour robinet de salle de bain		Cf. CCTP du marché signé	
B12	Rotulo long		Cf. CCTP du marché signé	
B13	Rotulo court		Cf. CCTP du marché signé	

NOUS CONTACTER

Notre mission

Lutter contre le dérèglement climatique, le gaspillage de l'eau et de l'énergie, la précarité énergétique, et la perte de biodiversité urbaine.

Notre métier

Accélérer la transition énergétique et écologique par le biais de la Sobriété,
donner les clés de compréhension des enjeux actuels et à venir,
fournir des outils techniques et pédagogique, accompagner au changement,
être solidaires des plus démunis... ici et ailleurs!

Notre ADN

Défendre les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

En replaçant l'économie dans son contexte, comme un moyen au service de la société, et non comme une fin en soi, nous avons construit un modèle d'entreprise qui nous ressemble.



Camille GORGE-HENRY

Associée – D.G.

camille.gorge@eco-what.fr

06 52 79 67 30

Thibault BILLON DU PLAN

Président - Fondateur

thibault.billion@eco-what.fr

06 24 86 63 44

